

CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION | BACK MARKET

1 JUILLET 2020

Comme cette page n'est pas très rigolote, on l'a mise en Comic Sans MS 🤪
(C'est un rêve qui devient réalité)

Article 1. Préambule

1.1 La société JUNG S.A.S., société par action simplifiée dont le siège social est situé 152/154 boulevard Macdonald, 75019 Paris et immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le n°804 049 476 et dont le numéro de TVA est FR 67804049476, met à disposition, via la Plateforme (voir les définitions des mots avec une majuscule à l'article 2 ci-dessous) ayant pour objet de mettre en relation des acheteurs avec des vendeurs professionnels de Produits conformément aux règles de fonctionnement ci-après.

1.2 JUNG S.A.S. n'est en aucun cas vendeur ou revendeur des Produits sur la Plateforme lesquels sont vendus directement et exclusivement par les Vendeurs. JUNG S.A.S. agit comme intermédiaire permettant notamment aux Vendeurs de proposer leurs Produits à la vente et aux Acheteurs de les acheter.

Article 2. Définitions

Toutes les fois que, dans le présent contrat, les mots ci-après seront écrits, au singulier ou au pluriel, avec une lettre majuscule, ils auront la signification suivante :

Acheteur(s) désigne(nt) toute(s) personne(s) physique(s) majeure(s) ayant la capacité d'accomplir des actes juridiques ainsi que toute(s) personne(s) morale(s) de droit privé qui n'agit(ssent) pas à des fins professionnelles, titulaire(s) d'un compte client.

CGU désigne les présentes conditions générales d'utilisation qui régissent les relations entre les Acheteurs et JUNG S.A.S.

Fiche Produit désigne la description d'un Produit, laquelle reprend à minima le prix TTC exprimé en euro, une description des caractéristiques essentielles du Produit comprenant notamment, la marque, le modèle et l'état du Produit.

Fiche Vendeur désigne la description d'un Vendeur, laquelle reprend a minima son nom commercial (et, si elle est différente, sa dénomination sociale), l'adresse de son établissement (et, si elle différente, l'adresse de son siège social), son numéro d'immatriculation au Registre du Commerce et des Sociétés, son numéro de téléphone et son adresse de courrier électronique.

Plateforme désigne le site Internet accessible à l'adresse www.backmarket.be permettant notamment de mettre en relation des Acheteurs et des Vendeurs pour l'achat de Produits.

Produits désignent des produits reconditionnés de tout type.

Services désignent les services proposés par JUNG S.A.S. sur la Plateforme, comme par exemple, le service de mise en relation des Acheteurs avec les Vendeurs, la mise à disposition d'un compte client via lequel l'Acheteur peut acheter des Produits auprès des Vendeurs, accéder aux factures des Vendeurs, contacter un Vendeur (notamment s'il a une réclamation à formuler concernant un Produit), diagnostiquer son téléphone, suivre ses commandes, suivre ses reventes, créer des alertes

Vendeur(s) désigne(nt) tout vendeur professionnel de Produits inscrit sur la Plateforme.

Article 3. Champ d'application, acceptation et modifications des CGU

3.1 Les CGU ont pour objet de fixer les règles d'accès à la Plateforme et d'utilisation des Services. Elles ne régissent pas les relations entre les Acheteurs et les Vendeurs qui sont soumises aux conditions générales de vente consultables ici.

3.2 Les CGU doivent être acceptées, sans réserve, par chaque utilisateur lors de la création de son compte, que celle-ci intervienne en dehors de toute commande de Produit ou lors de la première commande de Produit. L'utilisateur prend le soin de lire les CGU, de les accepter et de les enregistrer sur support durable pour pouvoir s'y référer en cas de besoin. Le refus des CGU lors de la création de son compte client empêche l'utilisateur de pouvoir créer son compte client et donc de pouvoir bénéficier des Services et de la Plateforme. L'utilisateur qui a accepté les CGU s'engage à en respecter les clauses pendant toute la durée d'utilisation de la Plateforme.

3.3 Les CGU sont susceptibles d'évoluer. Les nouvelles CGU s'appliquent à tout Acheteur qui les a acceptées dès leur date d'entrée en vigueur. Le refus des nouvelles CGU par un Acheteur entraînera la clôture de son compte client, ce qui l'empêchera d'utiliser la Plateforme pour passer de nouvelles commandes (voir article 5 « Clôture du compte client »).

Article 4. Création du compte client

4.1 Pour pouvoir bénéficier des Services, il convient de créer un compte client sur la Plateforme. La création d'un compte client peut intervenir avant tout achat ou à l'occasion d'un achat. Un même compte client permet d'accéder à la Plateforme quel que soit l'extension du site (backmarket.fr, backmarket.be, backmarket.es, backmarket.it...).

4.2 La création d'un compte client n'est autorisée qu'aux personnes physiques majeures ayant la capacité d'accomplir des actes juridiques et aux personnes morales de droit privé qui n'agissent pas à des fins professionnelles. Elle exige la communication d'une adresse de courrier électronique et la création d'un mot de passe. Les personnes physiques renseignent leur nom, prénom, adresse de courrier électronique, numéro de téléphone portable et adresse physique et les personnes morales renseignent les nom, prénom, adresse de courrier électronique, numéro de téléphone de la personne physique la représentant sur la Plateforme, et lors d'un achat, leur dénomination sociale, adresse du siège social et numéro de TVA intracommunautaire. Ces informations sont collectées et traitées comme expliqué dans le document « [Protection des données](#) ».

4.3 Il est impératif de fournir des informations exactes, complètes et de les actualiser afin de garantir le bon déroulement des Services. A cet égard, l'Acheteur s'engage également à mettre à jour son compte client et à y apporter sans délai toute modification concernant ses informations. L'Acheteur est seul responsable des conséquences pouvant résulter de la fourniture d'informations mensongères, invalides, erronées ou obsolètes.

4.4 L'adresse de courrier électronique et le mot de passe constituent les identifiants de connexion au compte client. Les identifiants de connexion sont strictement personnels et l'Acheteur s'engage à maintenir la confidentialité de son mot de passe. A cet égard, l'Acheteur est le seul autorisé à utiliser la Plateforme à travers son compte client et il s'engage à ne permettre à aucune autre personne d'accéder à son compte client. L'Acheteur est tenu de prendre toutes les mesures utiles pour assurer la confidentialité de son mot de passe, des restrictions d'accès à son ordinateur et autres équipements. Dans l'hypothèse où l'Acheteur aurait connaissance d'un accès à son compte client par un tiers, l'Acheteur s'engage à en informer JUNG S.A.S sans délai par courrier électronique à l'adresse support@backmarket.fr.

4.5 L'Acheteur s'engage à ne créer et à n'utiliser qu'un seul compte client quel que soit l'extension du site (backmarket.fr, backmarket.be, backmarket.es, backmarket.it...)

depuis lequel il accède à la Plateforme. Toute dérogation à cette règle, notamment pour un compte client d'Acheteur personne morale, devra faire l'objet d'une demande explicite de l'Acheteur et d'une autorisation expresse et spécifique de JUNG S.A.S. Le fait de créer ou d'utiliser un ou plusieurs autre(s) compte(s) client, en même temps ou après qu'un premier compte client a été clôturé, sous sa propre identité ou celle de tiers, sans avoir demandé et obtenu l'autorisation de JUNG S.A.S, peut entraîner la clôture du/des compte(s) client, ce qui empêchera l'Acheteur d'utiliser la Plateforme pour passer de nouvelles commandes (voir article 5 « Clôture du compte client »).

Article 5. Clôture du compte client

5.1 Clôture du compte client par l'Acheteur : l'Acheteur peut librement clôturer son compte client à tout moment et sans préavis en se rendant sur compte client ou en écrivant en ligne à legal@backmarket.com ou par courrier à Back Market, Service Juridique / Responsable Données Personnelles, 152 Boulevard Macdonald, 75019 Paris, en indiquant ses nom, prénom, e-mail adresse et si possible sa référence client. La clôture du compte client prend effet au plus tard 30 jours après la date de la notification par l'Acheteur de son souhait de clôturer son compte client dès lors qu'aucune commande n'est en cours. Dans le cas contraire, la clôture du compte client par l'Acheteur prend effet à l'expiration du délai de rétractation de l'article 11 des conditions générales de vente accessibles sur la Plateforme.

5.2 Clôture du compte client par JUNG S.A.S. : JUNG S.A.S peut clôturer le compte client d'un Acheteur, lorsque l'Acheteur a refusé les nouvelles CGU (voir article 3.3) et/ou lorsqu'un même Acheteur a créé plus d'un compte client (voir article 4.5) et/ou lorsque l'Acheteur a manqué aux obligations résultant de l'article 4.4 des CGU.

5.2.1 Information de l'Acheteur : JUNG S.A.S. s'engage à informer l'Acheteur de son intention de clôturer son compte client en lui adressant un courrier électronique détaillant les raisons la conduisant à envisager cette clôture. Si l'Acheteur n'a pas réparé son manquement dans le délai de 15 jours calendaires à compter de l'envoi du courrier électronique visé ci-avant, JUNG S.A.S. lui adresse un courrier électronique lui notifiant la clôture de son compte client. La clôture du compte client de l'Acheteur prend effet après l'expiration d'un délai d'1 mois à compter de ladite notification.

5.2.2 Services accessibles pendant la période d'1 mois précédant la clôture effective du compte client : accès à l'historique de commandes, contacts avec le/les Vendeurs, accès aux factures que l'Acheteur devra impérativement télécharger afin d'en conserver une copie locale et durable, accès à l'historique des reventes de produits, modification du profil et accès aux alertes, en outre l'Acheteur devra impérativement retirer l'argent de son porte-monnaie électronique avant la clôture de son compte client. L'Acheteur conserve évidemment la possibilité de formuler une réclamation et de faire jouer les garanties légales pendant les délais prévus dans les conditions générales de vente [accessibles ici](#).

5.3 Conséquences de la clôture : L'Acheteur ne peut plus commander de Produits sur la Plateforme ni bénéficier des Services. Malgré la clôture de son compte, quel qu'en soit l'auteur et la cause, l'Acheteur peut, pendant les deux (2) ans suivant la livraison du dernier Produit commandé sur la Plateforme, faire jouer les garanties légales dans les conditions de l'article 15.2.2 ci-dessous.

Article 6. Gratuité des Services

Les Services sont gratuits pour l'Acheteur, ils ne donnent lieu à aucun paiement de la part de l'Acheteur. Les paiements effectués par les Acheteurs sur la Plateforme sont à destination des Vendeurs, qui eux rémunèrent JUNG S.A.S. notamment pour ses services d'intermédiation.

Article 7. Relations entre JUNG S.A.S. et les Vendeurs

Les Vendeurs sont des professionnels qui, souhaitant vendre leurs Produits sur la Plateforme, se sont inscrits sur le Plateforme et ont conclu un contrat avec JUNG S.A.S. Il n'existe pas de lien capitalistique entre JUNG S.A.S. et les Vendeurs qui sont tous indépendants de JUNG S.A.S. mais qui lui paient, notamment en contrepartie du service d'intermédiation, une commission sur le prix des commandes passées par les Acheteurs. Le paiement de cette commission n'influence pas le classement des offres des Vendeurs qui dépend d'autres paramètres consultables sur la plateforme.

Article 8. Commande de Produits

8.1 Pour pouvoir acheter un Produit, il convient d'être titulaire d'un compte client actif c'est à dire non-clôturé ou de créer un compte client. La commande de Produits sur la Plateforme se fait auprès de Vendeurs qui renseignent les Fiches Vendeurs, les Fiches Produits ainsi que les modes et frais de livraison. Les Vendeurs sont à ce titre seuls responsables (i) de la véracité et de l'exhaustivité (a) des informations figurant dans la Fiche Vendeur et (b) de la description du Produit dans la Fiche Produit ainsi que (ii) de la parfaite conformité du Produit avec son descriptif dans la Fiche Produit. La responsabilité de JUNG S.A.S. ne saurait être engagée en cas de Fiche Vendeur ou de Fiche Produit incomplète ou inexacte ni en cas de décalage entre la description du Produit telle qu'elle résulte de la Fiche Produit et l'état réel du Produit. Le prix du Produit est librement fixé par le Vendeur.

8.2 Les Produits présentés à la vente sur la Plateforme accessible depuis le site backmarker.be ne peuvent être livrés qu'en Belgique, sauf lorsque le Vendeur propose la livraison sur un autre territoire.

8.3 L'utilisateur sélectionne le(s) Produit(s) qu'il souhaite acheter. Puis, il clique sur « Ajouter au panier », choisit son mode de livraison et la garantie commerciale dont il souhaite bénéficier. Il est alors informé du montant total de sa commande. S'il n'est pas déjà connecté à son compte client, l'utilisateur est invité à s'y connecter ou à créer son compte client. Ensuite, l'Acheteur renseigne l'adresse de livraison souhaité et prend connaissance des CGV disponibles ici et des conditions générales d'utilisation de la Plateforme. Une fois qu'il a pris connaissance des CGV et, le cas échéant, des conditions générales d'utilisation de la Plateforme, l'Acheteur doit les accepter et les enregistrer sur support durable. Enfin seulement, l'Acheteur peut cliquer sur l'icône « Continuer ». L'Acheteur choisit ensuite son moyen de paiement et communique les informations nécessaires à la finalisation de son paiement. Il est enfin invité à cliquer sur « Valider et Payer ». » ce qui entraîne pour l'Acheteur une obligation de payer.

8.4 En revanche, l'Acheteur est informé que la vente n'est pas conclue à ce moment-là. En effet, s'agissant de Produits qui sont des biens d'occasion, il se peut que le Vendeur ne dispose que d'un seul bien en stock et, dans la mesure où le stock du Vendeur n'est pas relié à la Plateforme, le Vendeur dispose d'un délai de 24 heures ouvrées pour confirmer la possibilité d'honorer la commande. La vente de(s) Produit(s) est donc conclue entre l'Acheteur et le Vendeur au moment où le Vendeur a confirmé la disponibilité du(des)dit(s) Produit(s). En cas de confirmation de la disponibilité du/des Produit(s), la vente est conclue et l'Acheteur est débité du montant de sa commande. En cas de Produit(s) indisponible(s) ou de défaut de confirmation de sa/leur disponibilité par le Vendeur dans le délai de 24 heures précité, la commande est automatiquement annulée et la vente réputée n'avoir jamais été conclue. L'empreinte du paiement effectué par l'Acheteur est alors immédiatement libérée.

8.5 Les commandes effectuées par un Acheteur sont indépendantes les unes des autres et si une commande concerne l'achat de plusieurs Produits, chaque achat est indépendant l'un de l'autre. Ainsi, si une ou plusieurs commandes n'a ou n'ont pas fait l'objet d'une confirmation par le(s) Vendeur(s) concerné(s), l'autre/les autres

commande(s) de l'Acheteur ne sont pas annulées et l'Acheteur est dans l'obligation de payer la/les commande(s) qui n'a/ont pas été annulée(s). De la même manière, lorsqu'un seul Produit d'une même commande portant sur au moins 2 Produits n'est pas disponible, la commande n'est pas annulée et la vente est conclue pour l'autre/les autres Produits disponible(s). Par conséquent, le fait qu'un ou plusieurs Produits commandé(s) à un ou plusieurs Vendeurs sur la Plateforme ne soi(en)t pas disponible(s) n'entraîne pas l'annulation de la totalité de la commande ni des autres commandes, l'Acheteur étant tenu par la partie de la commande / l'autre ou les autres commande(s) concernant l(es) autre(s) Produit(s) disponible(s).

8.6 Les moyens de paiement disponibles sur la Plateforme sont notamment les suivants : (i) paiement par carte bancaire en une fois par le biais du système de paiement sécurisé 3D secure mis en place par JUNG S.A.S et son partenaire de paiement, (ii) paiements par Paypal et le (iii) paiement avec des codes (de paiement, de réduction ou promotionnels).

8.7 JUNG S.A.S. encaisse, par l'intermédiaire de son prestataire de paiement, le prix des commandes payées par l'Acheteur pour le compte du Vendeur et lui reverse ce prix déduction faite de sa commission d'intermédiation. Les informations de paiement de l'Acheteur ne sont jamais communiquées aux Vendeurs qui se voient uniquement communiquer les coordonnées de l'Acheteur nécessaires à la communication avec le Vendeur et au traitement de sa commande, à savoir ses nom, prénom, adresse de courrier électronique, adresse physique et numéro de téléphone portable ainsi que l'adresse de livraison.

8.8 Les délais et les modes de livraison sont renseignés par le Vendeur qui est seul responsable de leur parfait respect. Les Produits commandés sont expédiés et livrés aux risques du Vendeur mais l'Acheteur peut, par le biais de son compte client, suivre l'avancement de sa commande et, s'il a choisi un mode de livraison suivi, l'avancement de la livraison.

Article 9. Evaluation des Vendeurs

L'Acheteur peut évaluer son/ses Vendeur(s) ainsi que le(s) Produit(s) sur la Plateforme. Une fois sa commande finalisée, l'Acheteur pourra évaluer la prestation du Vendeur ainsi que le Produit grâce au système d'évaluation disponible sur la Plateforme. L'Acheteur est informé que figurera à proximité de son évaluation la date de son achat et les critères de classement des évaluations. En outre, l'Acheteur dispose de la possibilité de modifier son évaluation à tout moment.

Article 10. Communications Back Market

10.1 L'Acheteur reçoit de JUNG S.A.S. des notifications sur son compte client ainsi que des courriers électroniques à l'adresse de courrier électronique qu'il a renseignée lors de la création de son compte client ou par la suite. Une fois la création de son compte client finalisée, l'Acheteur reçoit un courrier électronique confirmant que son compte a été créé avec succès. Une fois sa commande finalisée, l'Acheteur reçoit des courriers électroniques et/ou notifications lui (i) indiquant que sa commande a bien été prise en considération et transmise au Vendeur et lui communiquant les conditions générales d'utilisation, (ii) confirmant que le Vendeur accepte la commande et lui adressant les CGV consultables sur la Plateforme ou, au contraire, l'informant que le Vendeur ne peut pas honorer la commande, (iii) notifiant l'Acheteur de tout évènement dans le suivi de sa commande. Une fois le Produit livré, l'Acheteur est invité à donner son avis sur le Produit et le Vendeur.

10.2 Le service clients de JUNG S.A.S. est joignable du lundi au vendredi (hors jours non ouvrés) entre 9h et 13h au 01 70 77 24 93 ou par email au bonjour@backmarket.fr. Il est à la disposition des Acheteurs pour toute question ou réclamation relative aux Services ou à la Plateforme. Pour toute question ou réclamation concernant les Produits,

la mise en œuvre des garanties offertes par les Vendeurs, le droit de rétractation, la livraison... le service clients Back Market fera ses meilleurs efforts pour relayer la/les question(s) ou réclamation(s) des Acheteur(s) au(x) Vendeur(s) et faire la liaison entre les deux. Cependant, les Acheteurs comprennent et acceptent que le service clients des Vendeurs est assuré par les Vendeurs eux-mêmes et non par JUNG S.A.S. qui n'a, dans ce cas, qu'un rôle de transmission des informations.

Article 11. Codes de paiement, de réduction et promotionnels

12.1 Les codes : JUNG S.A.S. peut proposer aux Acheteurs de bénéficier de codes de paiement, de réduction ou promotionnels qu'ils pourront utiliser sur la Plateforme quel que soit l'extension du site (backmarket.fr, backmarket.es, backmarket.it, backmarket.be...). Ces codes sont valables sur l'ensemble des Produits mis en vente sur la Plateforme jusqu'à leur date d'expiration et dans les conditions propres à chaque code. L'Acheteur peut obtenir ces codes dans le cadre d'opérations de parrainage ou promotionnelles mises en œuvre par JUNG S.A.S., des Vendeurs ou des tiers.

12.2 La nature des codes : les codes de paiement représentent une valeur monétaire (X euros), les codes de réduction représentent un pourcentage de réduction (X%) et les codes promotionnels correspondent à une offre particulière (par exemple « l'assurance « casse et vol » offerte pendant 1 an pour un minimum d'achat »). Chaque code est soumis aux conditions générales décrites ci-dessous à l'article 12.3 et fait l'objet d'une description et de conditions particulières relatives à sa nature, sa valeur, sa date de validité et ses conditions d'utilisation que l'Acheteur devra avoir acceptées avant tout achat dudit code ou, s'il ne l'a pas acheté, avant toute utilisation dudit code.

12.3 Les conditions générales des codes : sauf mention contraire dans la description des codes, (i) les codes ne sont pas cumulables entre eux (c'est-à-dire que l'Acheteur ne pourra pas utiliser plusieurs codes pour une même commande), (ii) les codes ne sont pas utilisables sur les frais de livraison sauf mention contraire, (iii) les codes ne sont ni échangeables ni remboursables (c'est-à-dire que si l'Acheteur n'a pas utilisé un code avant sa date d'expiration, le code est définitivement perdu), (iv) les codes ayant une valeur monétaire sont utilisables en plusieurs fois (c'est-à-dire que la valeur du code monétaire non utilisée sera créditée sur le porte-monnaie virtuel accessible depuis le compte client de l'Acheteur jusqu'à la date d'expiration du code) et (v) les codes ne sont pas utilisables pour une commande déjà validée.

Article 12. Réclamations

15.1 Les réclamations concernant les Services sont adressées au service clients de JUNG S.A.S. dans les conditions indiquées à l'article 10.2 des présentes CGU.

15.2 Les réclamations concernant les Produits sont adressées directement au Vendeur par l'Acheteur par le biais de son compte client, sauf si celui-ci est clôturé.

15.1.1 Pour l'Acheteur dont le compte client est actif : l'Acheteur s'engage à n'échanger avec le Vendeur que par le biais de son compte client. L'Acheteur et le Vendeur pourront chacun suivre la réclamation depuis leur compte respectif et disposeront d'un système d'alerte dans l'onglet « Obtenir de l'aide ».

15.2.1 Pour l'Acheteur dont le compte client est clôturé : l'Acheteur adresse sa réclamation concernant un Produit en veillant à indiquer le numéro et la date de sa commande et JUNG S.A.S se charge ensuite de transmettre la réclamation de l'Acheteur au Vendeur et, inversement, de transmettre la réponse du Vendeur à l'Acheteur par courrier électronique.

15.2.2 Dans tous les cas, l'Acheteur est informé que le Vendeur est seul responsable du traitement de sa réclamation et du service après-vente des Produits qu'il vend sur la Plateforme. Toutefois, JUNG S.A.S peut intervenir, dans les conditions de l'article 15.3 ci-dessous, dans le cas où l'Acheteur rencontrerait une difficulté avec un Vendeur.

15.3 L'intervention de JUNG S.A.S. : JUNG S.A.S propose aux Acheteurs qui rencontrent une difficulté avec un Vendeur, d'intervenir lorsque les conditions cumulatives suivantes sont réunies : (i) l'Acheteur dispose d'un compte client actif, c'est à dire d'un compte qui n'est pas clôturé, (ii) l'Acheteur a formulé sa réclamation dans les délais de garanties légales et via son compte client, (iii) le Vendeur n'a pas apporté de réponse (ou de réponse satisfaisante) à l'Acheteur dans les 24 heures suivant sa réclamation, (iv) la réclamation de l'Acheteur porte sur un défaut de conformité et/ou un vice caché du Produit. Si toutes ces conditions sont réunies, l'Acheteur peut solliciter l'intervention de JUNG S.A.S qui s'engage d'abord à intervenir en arbitre. Dans ce cas, JUNG S.A.S. demande au Vendeur, selon l'objet de la réclamation de l'Acheteur de : (i) rembourser le prix de la commande ou du Produit litigieux à l'Acheteur, (ii) renvoyer à l'Acheteur un Produit conforme au Produit commandé, (iii) proposer une solution de réparation ou de remplacement lorsque le Produit est non conforme ou (iv) mettre à disposition de l'Acheteur une étiquette prépayée pour retourner le Produit. La solution proposée par JUNG S.A.S., si elle convient à l'Acheteur, s'impose au Vendeur. A défaut d'avoir mis en œuvre la solution proposée par JUNG S.A.S. dans les cinq jours ouvrables suivant sa notification au Vendeur, JUNG S.A.S. s'engage ensuite à substituer le Vendeur. Dans le cas où la solution proposée par JUNG S.A.S. ne peut en pratique pas être mise en œuvre par elle (par exemple s'il a été demandé au Vendeur de réparer le Produit que l'Acheteur lui a renvoyé que le Vendeur ne renvoie pas le Produit à JUNG S.A.S....), JUNG S.A.S. mettra en œuvre une solution différente mais adaptée après avoir recueilli l'avis de l'Acheteur.

15.4 Exclusion de l'intervention de JUNG S.A.S. : Les Acheteurs ne pourront pas bénéficier de l'intervention de JUNG S.A.S telle que décrite à l'article 15.3 ci-dessus lorsque le Produit est oxydé, cassé et/ou lorsque l'un ou plusieurs des composants du Produit ont été manipulés par l'Acheteur ou par un tiers mandaté par l'Acheteur.

Article 13. Responsabilité de JUNG S.A.S.

16.1 Concernant les Services : JUNG S.A.S. s'engage à faire ses meilleurs efforts pour assurer la disponibilité des Services et de la Plateforme. Toutefois, du fait de la nature et des caractéristiques d'Internet, ceci ne peut être garanti. En outre, JUNG S.A.S. se réserve le droit de suspendre ou limiter occasionnellement l'accès aux Services et à la Plateforme pour effectuer des réparations, des opérations de maintenance, et/ou ajouter et/ou faire évoluer une fonctionnalité et/ou un Service. JUNG S.A.S n'est responsable que des dommages directs exclusivement imputables à une faute contractuelle commise par JUNG S.A.S. En revanche, en l'absence de faute de sa part (étant précisé que le non-respect de ses obligations au titre des CGU constitue une faute), JUNG S.A.S ne peut être tenue responsable d'un dommage éventuellement subi par un Acheteur en raison de l'utilisation d'un Service ou de la Plateforme ou de l'impossibilité d'utiliser tout ou partie d'un Service ou de la Plateforme. JUNG S.A.S ne pourra être davantage tenue responsable d'un éventuel dysfonctionnement, panne, retard ou interruption de l'accès au réseau Internet.

16.2 Concernant les Produits : Comme indiqué ci-dessus, JUNG S.A.S. n'est pas le vendeur des Produits sur la Plateforme qui sont vendus par les Vendeurs. La vente de Produits via la Plateforme n'intervenant qu'entre le Vendeur et l'Acheteur, la responsabilité de JUNG S.A.S. ne pourra pas être engagée au titre de ladite vente à laquelle JUNG S.A.S. est étrangère, sauf en cas de manquement de JUNG S.A.S. à ses obligations relevant de l'article 15.3. Dans la mesure où c'est le Vendeur qui renseigne les Fiche Produit, Fiche Vendeur et les informations concernant les mode et prix de livraison, JUNG S.A.S. ne peut en aucun cas être responsable du descriptif du Produit, du Vendeur ni des modes et délais de livraison renseignés, de l'éventuelle garantie

commerciale octroyée par le Vendeur ni des Produits eux-mêmes, de leur disponibilité et de leur conformité.

Article 14. Assurance payante contre la casse et le vol

En plus des garanties légales de conformité et contre les vices cachés et de l'éventuelle garantie commerciale offertes par le Vendeur et de l'intervention de JUNG S.A.S. conformément aux articles 15.3 et 15.4 ci-dessus, l'Acheteur peut souscrire, lors de son achat sur la Plateforme, une assurance couvrant la casse et le vol de son Produit. Les modalités d'assurance et le prix de l'assurance dépendant du prix du Produit et des options choisies par l'Acheteur, celui-ci sera invité à prendre connaissance des conditions générales et particulières d'assurance qui lui seront communiquées préalablement à la souscription de celle-ci, préalablement au paiement de sa commande.

Article 15. Responsabilité des Acheteurs

L'Acheteur s'engage à utiliser les Services et la Plateforme dans le respect des CGU et à ne porter atteinte à aucune règle légale ou réglementaire d'ordre public. En particulier, l'Acheteur s'engage à renseigner des informations sincères, exactes, conformes à la réalité et ne portant pas atteinte aux droits des tiers, à la morale, aux bonnes mœurs ni à aucune règle d'ordre public lors de la création et de la mise à jour de son compte client, lors de sa commande et lors de l'utilisation des Services et de la Plateforme. En outre, lorsqu'il dépose un avis ou un commentaire sur un Produit ou un Vendeur, l'Acheteur s'engage à le faire dans le respect de JUNG S.A.S., des Vendeurs et des tiers. En conséquence, l'Acheteur s'interdit de tenir des (i) propos portant atteinte à JUNG S.A.S., aux Vendeurs ou aux tiers ainsi que (ii) des propos diffamatoires, injurieux, dénigrants ou calomnieux, (iii) des propos discriminatoires ou incitant à la violence ou à la haine raciale, religieuse ou ethnique ou (iv) encore des propos obscènes ou pédophiles.

Article 16. Données personnelles et Cookies

Les données à caractère personnel de l'Acheteur sont traitées par JUNG S.A.S. et certaines sont transférées aux Vendeurs. En outre, JUNG S.A.S. utilise des cookies. Les politiques sur les données personnelles et les cookies sont détaillées dans les documents "[Protection des données personnelles](#)" et "[cookies policy](#)".

Article 17. Droit applicable et résolution des litiges

20.1 Les présentes CGU sont régies par le droit belge.

20.2 En cas de litige relatif à la formation, la conclusion, l'exécution, l'interprétation ou la validité des CGU ou à la relation avec JUNG S.A.S., l'Acheteur et JUNG S.A.S sont invités à mettre en œuvre les diligences nécessaires en vue de parvenir à une résolution amiable de leur litige.

20.3 L'Acheteur est informé qu'il peut, s'il le souhaite, recourir gratuitement à un médiateur de la consommation en vue de la résolution amiable du litige qui l'oppose à JUNG S.A.S. A cet égard, l'Acheteur peut utiliser gratuitement la plateforme en ligne de résolution des litiges mise en place par le Commission Européenne disponible en cliquant sur [ce lien](#).

20.4 Si l'Acheteur n'a pas souhaité bénéficier de la médiation, si la médiation n'a pas été fructueuse ou en cas d'échec des autres diligences que l'Acheteur aurait pu entreprendre pour tenter de parvenir à une résolution amiable de son litige avec JUNG S.A.S., l'Acheteur peut saisir la juridiction compétente du lieu où il demeurerait au moment de la conclusion du contrat ou de la survenance du fait dommageable, du lieu du siège de JUNG S.A.S. ou celle du lieu de la livraison effective du Produit.